

Raportul Anual al Asociației
Mai Bine
2012



Coordonator și Co-Autor: Anca Elena GHEORGHICĂ

Co-autor: Mădălina Maria IORDĂCHESCU

Editor Grafic: Laura PARTIN

Corector: Ruxandra Caterina POPESCU

Iași, Ianuarie 2013



Mai bine
etic. ecologic. echitabil.

Raportul Anual
2012

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE / 3

DESPRE MAI BINE / 4

PROIECTE / 5

I. GESTIUNEA DURABILĂ A DEȘEURILOR / 5

II. CULTURĂ CIVICĂ CONTEMPORANĂ / 7

III. PROMOVAREA SLOW FOOD / 9

IV. ZÂMBETE - susținerea grupurilor defavorizate / 10

V. ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COMERȚULUI ECHITABIL / 11

VI. ATELIERE DE RECICLARE CREATIVĂ / 12

VII. BAZARURI SOLIDARE / 13

VIII. CAMPANII / 14

8.1. Promovarea utilizării bicicletei / 14

8.2. Salvați Roșia Montană / 15

8.3. Buy Nothing Day – Ziua Internațională fără Cumpărături / 16

8.4. GOOD FOOD MARCH - Degustă și susține hrana sănătoasă / 17

8.5. Spune NU poștei publicitare / 19

8.6. Susținerea Parteneriatelor ASAT / 20

Competiția Întreprinderilor Sociale NESsT 2011-2012 / 21

Publicații 2012 / 22

MEDIA și VIZIBILITATE / 23

RESURSE FINANCIARE / 24

RESURSE UMANE / 26

Finanțatori, parteneri, sponsori, parteneri media / 27



CUVÂNT ÎNAINTE

Anul 2012 a fost pentru *Mai Bine* un an cu rezultate importante în creșterea noastră calitativă atât în ce privește profesionalizarea și maturizarea noastră, cât și în sporirea vizibilității și recunoașterii organizației. După primii trei ani de activitate ne-am propus la început de 2012 o primă evaluare a evoluției noastre și o prioritizare a ariilor noastre de acțiune. Astfel, domeniile de acțiune strategice pentru 2012 au fost protecția mediului, economia socială și educația pentru sustenabilitate, corespunzătoare abordării noastre holistice pe toate cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile. Date fiind interdependența și complementaritatea inerente acestor dimensiuni, separarea proiectelor în acest raport în funcție de domeniile enumerate mai sus s-a dovedit a fi o sarcină anevoiasă. Am realizat totuși o structurare, din rațiuni care țin mai ales de ușurarea analizei cititorului.



În ce privește ecologia și protecția mediului, prin rolul de pionierat pe care l-a avut local, prin frecvența ridicată a activităților și prin realizările semnificative, ne-am afirmat drept cea mai importantă organizație de mediu din Iași. Am continuat și dezvoltat proiecte vizând gestiunea durabilă a deșeurilor, consumul responsabil, promovarea utilizării bicicletei, alimentația sănătoasă, conservarea patrimoniului natural etc.

De asemenea, inovațiile sociale aduse de *Mai Bine* pe plan local (bazaruri solidare, ateliere de reciclare creativă, Săptămâna Fair Trade etc.) ne recomandă ca unul dintre cei mai importanți promotori ai economiei sociale în Iași. Anul acesta am făcut pași importanți în trecerea de la promovarea teoretică la una practică prin dezvoltarea de alternative concrete, respectiv finalizarea unui plan de afacere pentru primul spațiu de consum responsabil și consolidare comunitară din România.

În ce privește educația pentru dezvoltare durabilă, toate activitățile noastre au vizat-o direct sau indirect, așa cum vom reflecta prin acest raport, pe care vă invit să-l parcurgeți.

Anca Elena Gheorghică,
Președinte Executiv

DESPRE MAI BINE

Asociația *Mai Bine* este o organizație neguvernamentală din Iași care a dobândit statutul de personalitate juridică în februarie 2009 și are în prezent 51 de membri.

Viziunea Asociației *Mai Bine* este reprezentată de o lume guvernată de norme și principii etice solide, sustenabilă din punct de vedere ecologic și echitabilă din punct de vedere social.

Misiunea membrilor *Mai Bine* este de a contribui la dezvoltarea durabilă a comunității locale prin implementarea de proiecte sub o abordare holistică, pe toate cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: mediul natural, mediul social și mediul economic.

Astfel, **aria de acțiune** este determinată de următoarele direcții de intervenție:

- promovarea unui spirit civic și a responsabilizării sociale;
- încurajarea consumului local și a comerțului echitabil și solidar;
- ecologie și protecția mediului;
- sprijinirea grupurilor defavorizate;
- promovarea artizanilor și păstrarea tradițiilor românești.

Afilieri:

Asociația *Mai Bine* este membră în următoarele structuri:

Coaliția pentru Mediu din România, din anul 2009;

Federația Bicicliștilor din România, din anul 2010;

Alianța pentru Economie Socială, din anul 2011;

Rețeaua Zero Waste Romania, din anul 2012, membru fondator.

PROIECTE

I. GESTIUNEA DURABILĂ A DEȘEURILOR

Eforturile asociației de a contribui la un mediu mai curat și la o comunitate mai informată au fost concretizate prin intermediul a două proiecte importante, *laȘi Reciclează* și *Colectarea deșeurilor de baterii și acumulatori portabili în orașul Iași*, proiecte permanente ale asociației, implementate încă din anul 2009. Prin aceste proiecte ne-am propus să creăm o platformă complexă, de educare și informare a populației Iașului cu privire la necesitatea protejării mediului și, totodată, să implicăm locuitorii în activități de reducere a deșeurilor, de reutilizare și colectare corespunzătoare a acestora. Astfel, au fost organizate sesiuni de informare în școli și licee, plantări în zonele cu risc de alunecări de teren, campanii de colectare a hârtiei, ateliere de reciclare creativă, seri de filme documentare, workshopuri etc. De asemenea, a fost creată o rețea locală de recipiente pentru colectarea bateriilor și a acumulatorilor uzați, iar în cei trei ani au fost adunate peste 300 de kg de asemenea deșeuri.



Proiectul *Deșeurile - management mai bun prin implicare civică și participare publică* este un proiect care include nu doar componente de conștientizare și informare, ci și de advocacy și watchdog și care își propune să continue activitățile de informare și conștientizare a populației, dar și să îmbunătățească politicile publice din România cu privire la deșeuri prin sporirea participării publice și a implicării civice. Proiectul este finanțat de *Fundația pentru Parteneriat și Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe*, prin intermediul programului *ATITUDINE ȘI IMPLICARE*, destinat organizațiilor neguvernamentale de mediu din România și se implementează în perioada aprilie 2012 - martie 2013.

www.maibine.eu

Obiectivele proiectului urmăresc: *sporirea capacității Coaliției pentru Mediu de analiză a politicilor de management a deșeurilor prin crearea unui grup de lucru cu cel puțin cinci organizații; îmbunătățirea capacității de monitorizare și acțiune privind politicile publice la nivel național și local privind regimul deșeurilor domestice periculoase; creșterea capacității populației ieșene de a lua atitudine cu privire la problemele identificate în domeniul gestiunii deșeurilor; implicarea și informarea a cel puțin 1000 de persoane cu privire la drepturile și obligațiile utilizatorilor de servicii de salubritate, metode de participare publică pentru îmbunătățirea acestor servicii și colectarea selectivă a deșeurilor domestice periculoase.*

Printre cele mai importante activități sunt formarea unui grup de lucru pe deșeuri în cadrul Coaliției pentru Mediu din România, realizarea unei cercetări cu privire la politicile publice pentru deșeuri menajere periculoase, realizarea unei consultări publice, a unei mese rotunde și a unui ghid de acțiune civică, formularea și transmiterea de documente de poziție pentru politici publice, precum și organizarea de campanii de informare în rândul populației.

Rezultate:

- organizarea unui Grup de Lucru pe Deșeuri pentru monitorizarea implementării legislației cu privire la deșeuri, evaluarea legislației, propunerea de amendamente, propunerea și promovarea unor politici publice în domeniu;
- redactarea de documente de poziție și recomandări de politici publice;
- organizarea unor campanii de informare a cetățenilor - elaborarea și distribuirea unui îndrumar civic, elaborarea unui raport privind gestiunea deșeurilor în Iași, redactarea și publicarea a zece articole și organizarea de seri de filme documentare pe tema deșeurilor;
- motivarea și creșterea implicării populației în a lua atitudine cu privire la problema deșeurilor;



- implicarea autorităților publice locale și a publicului ieșean în elaborarea unor strategii și recomandări pentru un management eficient al deșeurilor, în cadrul unei mese rotunde.

II. CULTURĂ CIVICĂ CONTEMPORANĂ

În perioada iunie-decembrie 2012 am desfășurat cu sprijinul financiar al Primăriei Municipiului Iași proiectul *Cultură Civică Contemporană*, al cărui scop este de a educa civic tinerii din comunitatea locală pentru a determina responsabilizarea, mobilizarea și implicarea lor în dezvoltarea comunității.

Obiectivul general al acestui proiect este dezvoltarea rolului unui cetățean activ, implicat și informat care să reprezinte un factor de multiplicare, de diseminare a informațiilor și bunelor practici. Ne-am propus ca, prin intermediul unor instrumente pedagogice, să transmitem beneficiarilor acestui proiect cultura civică și modelele de implicare civică, astfel încât aceștia să devină, la rândul lor, agenți ai schimbării în cadrul comunității.

Am urmărit să ne atingem scopul printr-o serie de obiective specifice: informarea a cel puțin 5000 de persoane privind cultura civică contemporană; dezvoltarea unor instrumente pedagogice și practice pentru transmiterea culturii civice contemporane; formarea a cinci activiști și agenți ai schimbării pe plan local, cu sprijinul asociației.

La nivel local, acest proiect vine ca urmare a necesității orientării fiecărui individ către un stil de viață etic, echitabil și responsabil față de oameni și natură. Reducerea consumului, reutilizarea produselor, susținerea producătorilor locali, consumul de legume și fructe locale și de sezon, colectarea selectivă a deșeurilor menajere sunt câteva dintre direcțiile pe care activitățile propuse în cadrul acestui proiect sunt construite.

Asociația *Mai Bine* și-a propus să contribuie la dezvoltarea durabilă a comunității locale, prin promovarea spiritului civic și a responsabilizării sociale, încă de la înființarea sa, în 2009, aspect menționat în misiunea sa. Activitățile și proiectele derulate s-au constituit pe nevoia de a informa cetățenii cu privire la diferite aspecte de îmbunătățit în comunitatea locală, de a atrage atenția asupra unor probleme și de a implica în mod activ cetățenii în evenimentele și dinamica locală.

**ASOCIAȚIA MAI BINE
TE FORMEAZĂ
CA ACTIVIST!**

INSCRIE-TE ÎN PERIOADA 9-15 OCTOMBRIE

ȚI PLACE SĂ PEDALEZI ȘI ȚI SURÂDE IDEEA UNUI
ORĂȘ PRIENDS CU BICICLETELE, VREI SĂ
DESCOPERI O PERSPECTIVĂ NOUĂ ASUPRA A
CEEA CE CUMPERI ȘI CREZI CĂ REDUCEREA CONSUMULUI
AR TREBUI SĂ FIE PRIORITARĂ RECICLĂRII,
EȘTI MĂCAR PUȚIN INTERESAT DE O ALIMENTAȚIE
SĂNĂTOASĂ ȘI LOCALĂ,
DACA TU CONSIDERI CĂ ACTRINIA DIRECTĂ REPREZINTĂ
O MODALITATE EFICIENTĂ DE A LUPTA PENTRU CEEA CE
CREZI,
AI IDEI PROPRII PE CARE VREI SĂ LE PUI ÎN APLICARE ȘI AI
NEVOIE DE SPRIJIN,

2012 cu sprijinul financiar al
Primăriei Municipiului Iași și al Asociației Mai Bine

Logo-uri: Primăria Municipiului Iași, Asociația Mai Bine, și altele.

cetățenii cu privire la diferite aspecte de îmbunătățit în comunitatea locală, de a atrage atenția asupra unor probleme și de a implica în mod activ cetățenii în evenimentele și dinamica locală.

Rezultate:

- informarea a cel puțin 5000 de persoane privind cultura civică, prin organizarea unei serii de evenimente pentru publicul ieșean:
- cinci workshop-uri teoretice și practice pe tema culturii civice contemporane;
- trei ateliere de producție și consum responsabile și ecologice, sub forma unor ateliere de reciclare creativă;
- două evenimente cu caracter solidar și ecologic, sub forma unor bazaruri caritabile și a unei petreceri solidare;
- două ateliere de gătit pentru promovarea consumului local și responsabil;
- formarea a cinci activiști ca actori ai schimbării și ca trendsetteri în comunitate;
- implicarea a peste 200 de ieșeni în activități cu scopul de a disemina metode de bună practică ieșenilor;
- elaborarea unui manual de cultură civică contemporană și a Ghidului Începătorului pentru Implicare Civică.



III. PROMOVAREA SLOW FOOD



În anul 2011, *Asociația Mai Bine* a continuat seria de evenimente *Gustă Slow*, local și de sezon cu două ediții, de primăvară și toamnă. Prin acest eveniment ne-am propus promovarea consumului de alimente locale, tradiționale și de sezon, sprijinirea principiilor comerțului echitabil, încurajarea fermierilor și micilor producători, dar și educarea cetățenilor cu privire la riscurile fenomenului fast food, folosirea pesticidelor sau consumul de alimente modificate genetic.

Așadar, *Gustă Slow* nu este doar un eveniment culinar, ci comportă și o dimensiune educativ-informativă: ce mâncăm, cât, de unde, cum este preparat produsul etc. Cu fiecare ediție mesajul nostru a fost înțeles de cât mai multe persoane (ne-am ajutat de câteva artificii, cum ar fi semnele de carte), iar feedback-urile primite ne-au ajutat să îmbunătățim activitatea.

Gustă Slow este un eveniment care are la bază ideile promovate prin mișcarea internațională *Slow Food*. Aceasta a fost inițiată în 1986 și luptă pentru păstrarea bucătăriei tradiționale și regionale, încurajând cultivarea caracteristică ecosistemului local.

În anul 2012 au fost organizate 4 ediții ale evenimentului care au însumat peste 250 de participanți beneficiari direcți.



IV. ZÂMBETE - susținerea grupurilor defavorizate

Zâmbete este un proiect permanent al asociației, care își propune integrarea copiilor instituționalizați în cadrul comunității locale; sporirea vizibilității copiilor instituționalizați prin acțiuni artistice, sociale, educative; sprijinirea atelierelor de terapie prin lucru manual din cadrul unui centru de recuperare pentru copiii cu handicap sever din Iași; strângerea de fonduri materiale și financiare pentru centrul de recuperare; sprijinirea persoanelor cu dizabilități prin promovarea produselor lucrate manual de către acestea.

În 2012 Asociația *Mai Bine* a dezvoltat și realizat o serie de activități cu și pentru un grup de copii de la centrul menționat. De asemenea, am sprijinit cu materiale un cuplu de adulți cu handicap, ale cărui obiecte realizate manual au fost promovate și valorificate prin intermediul asociației, urmând ca veniturile obținute să fie distribuite integral către acesta.

Rezultate:

- peste 20 de ateliere de terapie prin artă și lucru manual cu 20 de beneficiari;
- peste 5000 de lei strânși în urma activităților de strângere de fonduri;
- stabilirea de parteneriate cu Librăria Cărturești, Maya Concept, Librăria Avant Garde
- pentru plasarea de produse (ouă de Paște, felicitări, pernuțe solidare, globuri de Crăciun) și valorificarea lor;
- organizarea **taberei anuale la mare** pentru un grup de 17 persoane (13 copii și patru membri ai personalului) de la centrul de recuperare pentru copiii cu handicap sever;
- participarea la trei târguri naționale și promovarea produselor realizate de persoanele cu dizabilități.



V. ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COMERȚULUI ECHITABIL



În cea de-a doua sâmbătă a lunii mai a avut loc a patra ediție a Săptămânii Comerțului Echitabil la Iași, care are ca scop promovarea practicilor de consum și comerț sustenabil, cu respect față de mediu și față de oameni și încurajarea publicului să consume produse și servicii obținute prin practici echitabile.

Obiectivul general al acestui eveniment este informarea și sensibilizarea persoanelor cu privire la mișcarea Fair Trade (Comerț Corect) și se încadrează în mișcarea globală pentru un comerț echitabil care implică atât producătorii, cât și distribuitorii produselor, dar mai ales consumatorii.

În 2012, evenimentul a avut în componență expunerea unei instalații pe tema Fair Trade în urma unui concurs de proiecte artistice la care au participat grupuri de artiști din Iași și din țară, și prin proiectarea unui film documentar - *Solutions locales pour un desordre global* (în regia lui Coline Serreau). Cu sprijinul Institutului Francez și al Universității de Arte "George Enescu" din Iași a fost ales câștigător un proiect performativ instalaționist - *Salatron* -, a cărei temă viza condiția umană în realitatea producției de masă.

Rezultate:

- informarea a cel puțin 1000 de persoane cu privire la comerțul echitabil;
- inclusiunea comunității de artiști în promovarea principiilor comerțului echitabil (11 participanți din Iași și din țară);
- peste 50 de participanți la vernisajul expoziției și la proiecția de film.

www.maibine.eu

VI. ATELIERE DE RECICLARE CREATIVĂ

Atelierele de reciclare creativă sunt activități prin care urmărim să redăm spre utilizare, sub o formă diferită, produse care altminteri ar fi ajuns la coșul de gunoi. Încurajând practicile de reutilizare și recondiționare diminuăm din impactul pe care deșeurile îl pot avea asupra mediului.



Scopul acestor ateliere este de a crea produse cu utilitate folosind materii și materiale care nu mai pot fi întrebuințate în forma inițială - becuri uzate, sticle, cutii vechi, ambalaje, fire de lână utilizate etc. Din ele realizăm obiecte decorative, vase, globuri, magneți, portofele, plicuri, pungi de cadouri etc., care pot fi păstrate sau dăruite. În 2012 am organizat peste trei astfel de ateliere la care au participat aproximativ 50 de persoane. În cadrul lor am realizat obiecte precum pungi de cadouri din ziare, reviste și afișe, globuri din CD-uri vechi, jucării și obiecte decorative.



VII. BAZARURI SOLIDARE



Bazarurile solide sunt evenimente cu triplu scop – economic, ecologic și social -, prin intermediul cărora dorim să promovăm comportamente de consum responsabile și solide. Astfel, încurajăm persoanele să doneze obiectele pe care nu le mai consideră de utilitate pentru uzul personal. În acest fel, prelungim durata de viață a produselor, punându-le la dispoziția publicului larg în cadrul evenimentelor Bazar Solidar.

Produsele provenite din donații sunt valorificate la sume modice, iar fondurile obținute sunt utilizate ulterior pentru acoperirea costurilor necesare desfășurării de activități pentru și împreună cu copiii cu handicap de la un centru de recuperare din Iași.

Cele patru bazaruri caritabile organizate în 2012 au contribuit cu fonduri în valoare de aproximativ 1.500 ron la organizarea taberei anuale pentru copiii instituționalizați și achiziționarea de materiale pentru atelierele de terapie prin artă și lucru manual. Peste 100 de persoane s-au arătat interesate de acest eveniment și au contribuit la derularea lui prin donații și/sau cumpărături solide.

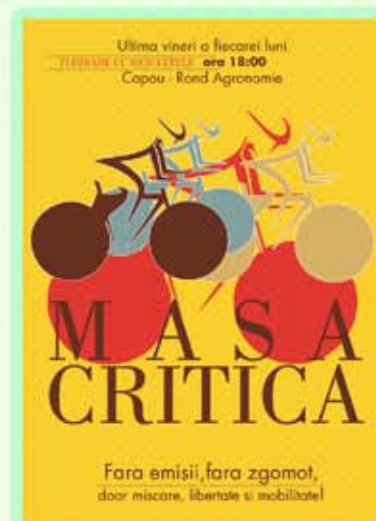


VIII. CAMPANII

8.1. PROMOVAREA UTILIZĂRII BICICLETEI

Masa Critică este o plimbare în masă cu bicicletele, care are loc de obicei în ultima zi de vineri a fiecărei luni, în mai multe orașe de pe glob. Asociația Mai Bine susține masa critică din Iași și promovează mersul pe bicicletă nu doar ca mijloc de relaxare, ci ca activitate susținută și variantă de transport într-un oraș unde poluarea reprezintă o problemă. În medie, lunar, aproximativ 50 de persoane iau parte la plimbările pe bicicletă.

În 2012, pe 22 septembrie, Asociația Mai Bine împreună cu organizatorii de la IașiBike promovează cu ocazia Zilei fără mașini mersul pe bicicletă. Organizată sub forma unui concurs între cartiere, activitatea se dorește a fi un marș al bicicliștilor pentru a atrage atenția asupra lor, în calitate de participanți la trafic, dar și de a promova un mijloc de transport economic, sănătos și curat. Numărul de participanți la concurs la ediția din 2012 a fost de peste 250.



8.2. Salvați Roșia Montană



Asociația Mai Bine susține demersul Alburnus Maior și al activiștilor pentru păstrarea patrimoniului natural, cultural și istoric de la Roșia Montană, prin valorificarea cu responsabilitate a resurselor naturale, cu grijă față de oameni și mediu. În 2012, zece voluntari ai asociației au organizat la Iași Ziua Roșiei Montane, sărbătorită în fiecare an pe data de 6 februarie și trei dintre aceștia au contribuit la organizarea festivalului FânFest. De asemenea, am participat la activitatea de informare și sensibilizare a publicului ieșean privind demersurile politice de peste an.

Pe 6 februarie am sărbătorit Ziua Roșiei Montane printr-un marș pe străzile Iașului (aproximativ 30 de participanți), apoi prin difuzarea a trei filme documentare: Roșia Montană Masivul Cetate – In Memoriam, Alethea (Amintiri din viitorul Roșiei Montane) și Tot ceea ce sclipește, la care au participat peste 50 de persoane. Proiecțiile de filme au fost însoțite de discuții și de o expoziție de afișe utilizate de-a lungul timpului pentru informarea și sensibilizarea publicului. Trei voluntari ai asociației au fost prezenți la Festivalul Fânfest - care a avut loc în luna august - și au contribuit la organizarea acestuia. De asemenea, am contribuit la campaniile de informare care au avut loc la nivel național de-a lungul anului 2012.



8.3. Buy Nothing Day – Ziua Internațională fără Cumpărături



„Buy Nothing Day” (“Ziua fără cumpărături”) este o zi - simbol care ne îndeamnă să cugetăm constant asupra relației individ - obiect, asupra nevoilor și dorințelor noastre, cât și a implicațiilor pe care actul de consum îl are pentru noi, pentru mediu și pentru cei din jurul nostru. Nu este o zi a NU-ului categoric, ci o reflecție pe care trebuie să ne-o asumăm în comportamentul nostru zilnic, atunci când decidem de ce, cât avem nevoie, de unde cumpărăm, dacă putem recondiționa, oferi, recicla, dona astfel încât să reducem din impactul pe care îl avem asupra mediului și socialului.

Cu ocazia acestei zile ne-am propus să reamintim oamenilor că ceea ce este important în viață nu provine din coșurile de cumpărături și să readucem în atenție practici sănătoase și prietenoase cu mediul - donarea, reutilizarea, reciclarea, recondiționarea, reducerea consumului etc.

La nivel internațional Ziua fără cumpărături se sărbătorește în ultima vineri a lunii noiembrie, după Black Friday sau Vinerea Neagră. Cu această ocazie, Asociația Mai Bine a organizat în 2012 un Free Shop urmat de o proiecție de filme la Cafeneaua Acaju, respectiv Teatru FIX. Filmele proiectate au fost The Story of Stuff și Consuming Kids, urmate de discuții cu publicul participant.

BUY NOTHING DAY
Don't be just another brick in the mall.
sâmbătă, 24 noiembrie, la ora 20.00
Teatru Fix
proiecție de film
The Story of Stuff
Consuming Kids
freeshop la Acaju
Intrare liberă
detalii pe www.maibine.eu
mai bine Acaju FIX

BND
I'm not buyin' it.
Buy Nothing Day - 24 noiembrie
www.maibine.eu

Dacă vrei să te simți într-adevăr bogat, numără lucrurile pe care le ai și pe care banii nu le pot cumpăra.
24 noiembrie
Buy Nothing Day
Ziua Internațională fără Cumpărături
www.maibine.eu

Spune-mi pe ce irosești ca să-ți spun cine ești.
Buy Nothing Day
24 noiembrie
www.maibine.eu

Țara arde, mallul rezistă.
BUY NOTHING DAY
24 noiembrie
www.maibine.eu

8.4. GOOD FOOD MARCH - Degustă și susține hrana sănătoasă



În 2012, în contextul discutării Politicii Agricole Comune la nivel european, micii agricultori, consumatorii și producătorii s-au alăturat unei campanii de informare privind ceea ce consumăm, modul de producție actual și implicațiile asupra sănătății oamenilor, animalelor și mediului. În contextul industrializării activității agricole, a trecerii de la practicile tradiționale de producție la cele de producție în masă, de cele mai multe ori cu implicații nefaste asupra micilor producători, calității hranei și mediului înconjurător, prin intermediul acestei campanii europenei au fost încurajați să-și exprime opiniile și sugestiile față de ce, de unde, ce fel de hrană consumăm.

Good Food March a îndemnat locuitorii țărilor europene să trimită mesajele proprii către organizatori spre a fi făcute cunoscute actorilor decidenți, la întrunirea care a avut loc pe 19 septembrie, la Bruxelles și să se adune în orașul belgian la un marș al solidarității.

La Iași Asociația Mai Bine a organizat, cu sprijinul Institutului Francez, un eveniment de degustare și informare a publicului. Sub numele "Degustă și susține hrana sănătoasă", am adus în atenția participanților importanța susținerii agriculturii locale, a micilor fermieri, a informării asupra ceea ce consumăm, cât și de unde.



8.5. Spune NU poștei publicitare

Preocuparea Asociației *Mai Bine* pentru impactul pe care îl are poșta publicitară asupra resurselor naturale este permanentă. Anual sunt utilizate cantități uriașe de hârtie pentru a tipări diverse materiale în scop publicitar. Acest lucru se întâmplă concomitent cu bombardarea zilnică a individului cu peste 2000 de mesaje publicitare în drum spre serviciu, în fața televizorului, pe web-site-uri, în mijloacele de transport, la școală și în vacanță, radio, ziare, reviste, pe stradă etc. Indiferent de voința noastră, zilnic auzim, vedem, ne sunt înmânate panouri publicitare colorate, luminate, spoturi audio și video, respectiv fluturași, cataloage, reviste de prezentare etc.

Asociația *Mai Bine* a inițiat o campanie în noiembrie 2012 împotriva poștei publicitare și a realizat un sondaj privind managementul deșeurilor. Conform acestuia din urmă, aproximativ trei din patru persoane nu doresc să mai primească în cutiile poștale reclame tipărite. Asociația vine în sprijinul celor care nu mai sunt dispuși să primească tipărituri, prin distribuirea gratuită a unor stickere de lipit pe cutiile poștale

Această abordare contribuie la folosirea resurselor de care dispunem în mod rezonabil și prietenos față de natură, la reducerea deșeurilor de hârtie care se acumulează în fiecare gospodărie, la perpetuarea unui comportament de consum responsabil, cumpătat, la încetarea risipirii resurselor de timp, și îmbunătățește confortul psihic. .



**NU dorim
posta publicitara**

8.6. Susținerea Parteneriatelor ASAT

Asociațiile de sprijin al agriculturii țărănești (ASAT) reprezintă asocieri între un producător și un grup de consumatori urbani, având drept obiectiv prezervarea și continuarea activității fermelor de proximitate, într-o logică a agriculturii durabile.

Este vorba despre o agricultură țărăneasă, echitabilă din punct de vedere social, sănătoasă din punctul de vedere al mediului înconjurător și viabilă din punct de vedere economic. Fiecare ASAT reunește un grup de consumatori și un producător din proximitate în jurul unui contract prin intermediul căruia fiecare consumator cumpără la începutul unui sezon o parte din producția agricultorului, producție care îi este livrată periodic la un preț constant.

În România, primul ASAT a fost fondat în 2008 în Timișoara de către Asociația C.R.I.E.S, care lucrează în prezent la replicarea acestei inițiative în București, Cluj și alte localități din țară. În Iași, Asociația Mai Bine își asumă rolul de promotor al acestui demers.

Astfel, pe 11 decembrie 2012, Asociația Mai Bine a susținut o prezentare a parteneriatelor ASAT și în prezent realizează demersurile la nivel local pentru realizarea unei rețele susținute care să includă deopotrivă consumatori și producători locali. Acest tip de parteneriat se bazează pe principiile unei vieți și alimentații sănătoase, cu respect față de mediul înconjurător și animale, principii pe care Asociația Mai Bine le susține și le promovează în evenimente precum Gustă Slow - local și de sezon.



Competiția Întreprinderilor Sociale NESsT 2011-2012

În perioada decembrie 2011 - octombrie 2012 Asociația Mai Bine a participat la Competiția pentru Întreprinderi Sociale 2011 -2012, organizată de Fundația NESsT România, în urmă căreia a primit unul dintre cele 6 premii oferite. NESsT este o fundație internațională activă de 15 ani în sectorul economiei sociale și urmărește dezvoltarea de întreprinderi sociale sustenabile care rezolvă probleme critice în economiile de piață emergente. Asociația a primit acest premiu, conform evaluatorilor, pentru Calitatea excepțională a planului de afaceri, precum și pentru



viziunea antreprenorială în promovarea consumului responsabil și dezvoltarea comunității locale.

Ideea de întreprindere socială dezvoltată de Asociația Mai Bine se referă la deschiderea unui spațiu de consum alternativ în Iași, în primăvara anului 2013. CUIB (Centrul Urban de Inițiative Bune) va fi gândit ca un concept store care să ofere consumatorilor locali alternative sustenabile de consum și care să educe cu privire la impactul deciziilor noastre zilnice asupra calității vieții și a mediului înconjurător.

Întreprinderea se încadrează în strategiile și interesele noastre pe termen lung de a promova un trai sustenabil în rândul populației locale prin dezvoltarea de activități economice alternative celor convenționale, ca modele de bună practică, funcționale și durabile și care să ne permită totodată independența financiară. Ca și asociația, întreprinderea va avea o abordare holistică, integrând obiective sociale, de mediu și economice.

Publicații 2012

Îndrumarul Civic - Deșeurile și salubritatea

-conține informații practice cu privire la modalitățile prin care cetățenii pot acționa individual pentru a preveni producerea de deșeurii, informații referitoare la tipurile de deșeurii și beneficiile reciclării acestora și drepturile și obligațiile cetățenilor și a instituțiilor în legătură cu salubritatea.



Finalizate 2012, în curs de publicare:

Implicarea civică - ghidul începătorului - în acest ghid sunt prezentate o serie de modalități prin care cetățenii pot să se implice activ pentru a sprijini comunitatea și/sau pentru a-și apăra drepturile - protestul, voluntariatul, grupul de inițiativă locală, boicotul, nesupunerea civică și consumul responsabil.

Cultură Civică Contemporană - îndrumar - cuprinde informații despre implicațiile pe care le are actul de consum; sunt descrise impactul pe care unele produse le au asupra mediului și asupra sănătății oamenilor, posibile metode de a diminua din acest impact negativ și mișcările globale care doresc să schimbe modul în care consumăm.

MEDIA și VIZIBILITATE

1. Apariții media:

Apariții presa scrisă: 10

Apariții TV: 4

Apariții radio: 5

Apariții media online: 130

2. Abonați newsletter: 783

3. Social Media: 2890 fani Facebook; 52 followers pe Twitter.

4. Statistici pagini web:

Pagina	Vizitatori unici	Vizite	Pagini vizualizate	Durata	Google ranking
www.maibine.eu	6432	9348	21 890	2,34	5
www.iasirecicleaza.ro	1095	1349	3 677	2,73	4
www.colectarebaterii.ro	3055	3670	9 448	2,57	4

RESURSE FINANCIARE

1. Venituri și cheltuieli

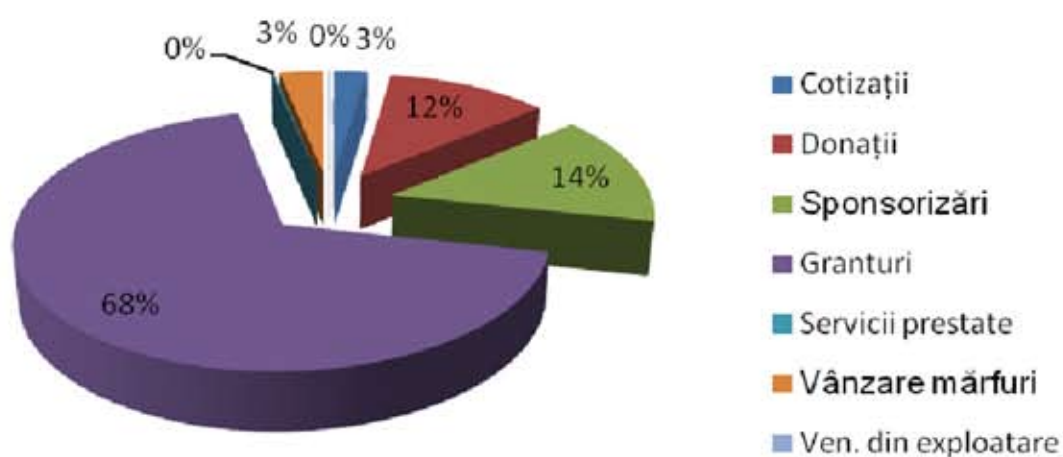
Disponibil în cont la început de an 2012 = 13993 ron

Nr. crt.	Categorie venit	Sumă (ron)
1	Cotizații membri	1855
2	Donații	9022
3	Sponsorizări	11168
4	Granturi	53047
5	Servicii prestate	133
6	Vânzare mărfuri	2409
7	Din exploatare	50



Total venituri: 77684

Venituri 2012



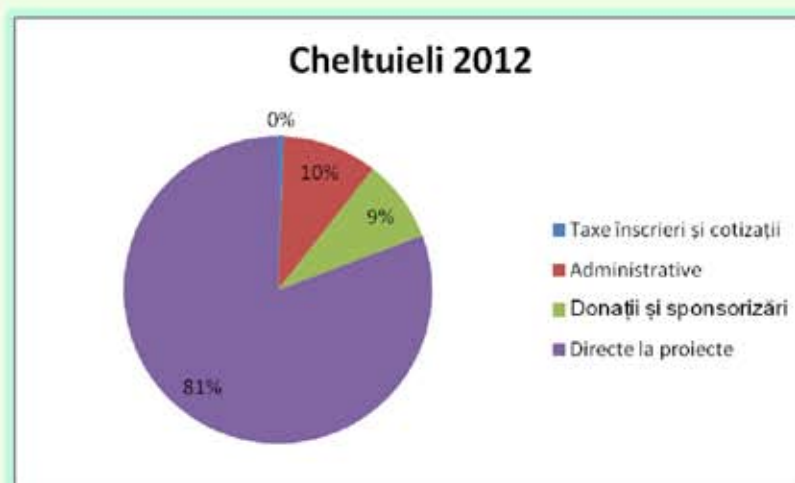
Nr. crt.	Categorie cheltuieli	Sumă (ron)
1	Directe la proiecte	64916
	Combustibil și transport	6467
	Achiziții prestări servicii	1600
	Salarii și taxe aferente	40538
	Consumabile	16311
2	Donații și sponsorizări	6958
3	Administrative	8040
	Utilități	5522
	Internet	1919
	Comisioane bancare	599
4	Taxe înscrieri și cotizații	475



Total cheltuieli: 80389 ron

2. Bilanț contabil:

- Total venituri = 77684 ron
- Total cheltuieli = 77645 ron



RESURSE UMANE



MEMBRII CONSILIUL DIRECTOR		MEMBRII PERSONALULUI	
Gheorghică Anca, Președinte Executiv			
Ghiban Andreea, Vicepreședinte		Iordăchescu Mădălina, Coordonator Programe	
Gheorghică Adrian, Membru		Bodnar Alexandru, Asistent proiecte	
Girleanu Mihaela, Membru		Grigoraș Anca, Expert contabil	
Munteanu Andreea, Membru			
MEMBRII ACTIVI VOLUNTARI			
Behrends Konstantin	Pascal Răzvan	Stoica Gabriela	
Crețu Ioan	Ploșteanu Diana	Volintiru Andrei	
Partin Laura	Popescu Ruxandra		

Finanțatori, parteneri, sponsori, parteneri media

Finanțatori



fundația pentru
parteneriat



Trust for Civil Society
in Central and Eastern Europe



**MUNICIPIUL
IAȘI**

Parteneri



Sponsori



Parteneri media



Contact:

Asociația Mai Bine

Str. Amurgului nr. 4, bl. SA2, et. 4, ap. 15

Iași, 700 415

Tel: 0332 419 130

E-mail: contact@maibine.eu

Web: www.maibine.eu , www.iasirecicleaza.ro , www.colectarebaterii.ro/



